

10.05 hod.

Prof. PhDr. Jan Jiráček, Ph.D., mediální teoretik, překladatel a publicista, vedoucí katedry mediálních studií Metropolitní univerzity Praha a člen Katedry mediálních studií Fakulty sociálních věd UK v Praze. V roce 2001 se habilitoval v oboru Masová komunikace a žurnalistika a v roce 2008 byl jmenován profesorem pro obor Mediální studia. Přednáší v oborech Mediální studia a Žurnalistika. Pro Výzkumný ústav pedagogický MŠMT ČR vypracoval koncepci mediální výchovy pro základní školy a gymnázia. Je spoluautorem odborných publikací *Politická komunikace a média* (2000), *Úvod do studia médií* (první vydání 2001), *Média a společnost* (první vydání 2002), *Základy mediální výchovy* (2007), *Masová média* (2009) a *Dějiny českých médií* (2011). V letech 1997-2000 byl předsedou Rady České televize.

Budoucnost mediální výchovy

Současné pojetí mediální výchovy vychází z významu tzv. masových médií pro společnost. Dramatická změna celospolečenské komunikace daná nástupem síťových médií ale toto pojetí mediální výchovy problematizovala. Masifikace síťových médií opět vrací některá "tradiční" témata mediální výchovy do hry. Příspěvek se bude snažit postihnout, která témata mediální výchovy jsou jako součást všeobecného vzdělávání aktuální (případně aktualizovaná) a která se - byť považovaná za neobejitelná - stávají zbytnými.

10.30 hod.

PaeDr. Markéta Pastorová, odborná pracovnice Národního ústavu pro vzdělávání; dlouhodobě se zabývá tvorbou kurikulárních dokumentů, garantuje vzdělávací oblast umění a kultura a průřezová témata. Je autorkou metodických a odborných statí. Externě vyučuje didaktiku výtvarné výchovy v rámci pedagogického modulu na VŠUP.

Mediální výchova a filmová/audiovizuální výchova ve všeobecném vzdělávání

Zatímco je mediální výchova povinné průřezové téma, tak filmová/audiovizuální výchova je doplňujícím vzdělávacím oborem. V příspěvku bude podrobněji představen jejich vzdělávací obsah, rozdílnost jejich cílů a z nich vyplývající možnosti pro výuky zejména na základních školách. Zmíněny budou rovněž metodické materiály a zdroje.

11.00 hod.

Mgr. Zdeněk Sloboda, vystudoval žurnalistiku a mediální studia na FSV UK v Praze. S mediální pedagogikou se seznámil na Univerzitě v Lipsku, kam k prof. Berndu Schorbovi nastoupil na doktorské studium. V oblasti mediální pedagogiky publikoval několik časopiseckých a konferenčních prací a spolu s kolegy napsal knihu *Mediální tvorba v kontextu vzdělávání* (Sloboda, Keilhauer, Schorb a další, 2011). V roce 2013 mu vyšla monografie *Mediální výchova v rodině: postoje, nástroje, výzvy*. V současné chvíli vede na FF UP v Olomouci (Kat. mediálních a kulturních studií a žurnalistiky), kde pedagogicky působí, výzkum zabývající se novými médii v rodině. Je také zakládajícím členem občanského sdružení Asociace pro mediální pedagogiku.

Mediální výchova nejen ve školním kontextu

Příspěvek se zaměří na další kontexty, v nichž je možné / nutné uvažovat o mediální výchově, vedle kontextu školního. Propojí tak současnou snahu o rozvoj školní mediální výchovy s tradicí mimoškolní mediální tvorby, ale také s mediálněvýchovným působením rodičů. Právě oblasti mediální výchovy v rodině bude věnován stěžejní prostor. Zmíněny budou ale také mediálněvýchovné nástroje, kterými disponují státní orgány (např. MŠMT, RRTV).

11.30 hod.

Prof. RNDr. Ludvík Čichovský, CSc, MBA, MSc, je uznávaným odborníkem na marketing, projektový management, komunikace a inovace, který více jak 25 let pracoval v nejrůznějších funkcích na projektech v 63 zemích světa všech kontinentů od Afghánistánu až po Zambii. Získal tak obrovské množství zkušeností, které uplatňoval i v projektech UNIDO, FAO a UNESCO. Své znalosti, schopnosti a zkušenosti předává také svým studentům na školách všech stupňů a vysokých školách po celém světě na 4 kontinentech. Byl děkanem Open University, garantem marketingových předmětů VŠEM aj. Proslulé jsou jeho letní školy inovací pořádaných v Kjotu (Japonsko), Doha (Katar), Port Elizabeth (JAR) aj. a letní školy marketingu v Číně, Keni a Itálii (University of Vicenze) aj. Je autorem nebo spoluautorem 325 odborných sdělení a 31 knih a učebnic přeložených do řady jazyků.

Komparace zahraničních přístupů k mediální výchově

Mediální výchova s využitím sociálních sítí

Prezentace a křest nové e-kničky Mediální výchova s Lumpíkem

Vystoupení se bude skládat ze tří částí. První část porovná přístup k mediální gramotnosti či mediální výchově a testování úrovně mediální výchovy ve světě. Autor na příkladu 10 zemí doloží, jak se na úrovni podílejí kulturologie, vzdělávací systém, výukové materiály, získané schopnosti pedagogů, zájem o moderní výuku z řad dětí aj.

Druhá část názorně ukáže, jak se dramaticky zvýší zájem a studijní výsledky dětí, pokud je výuka vedena za podpory managementu školy s využitím moderních výukových materiálů a jsou do ní zapojeny sociální sítě, internet aj.

Ve třetí části vystoupení bude veřejnosti poprvé prezentována nová e-knička/učebnice s názvem „Mediální výchova s Lumpíkem“, která bude zároveň pokřtěna dětmi a významnými osobnostmi. Lumpík je hodný skřítek, který dětem a zájemcům vždy pomáhá zvládnout problematiku mediální gramotnosti....

13.30 hod.

Mgr. Milan Pilař, středoškolský učitel (obor český jazyk – společenské vědy): 1987-2015, novinář: 1995-2015 (zkušenosti ze všech typů regionálních i celoplošných médií - noviny, rádia, TV, tiskové agentury, nová média, autor několika mediálních projektů - TV HBin, Vysočina-news.cz, Vysočina-sport.cz, www.vysocina-medialne.cz), dobrovolník v neziskovém sektoru: 2005-2015, autor projektů společnosti Centrum Vysočina, o. p. s.: Letní žurnalistická škola Karla Havlíčka Borovského a Centrum Karla Havlíčka Borovského s podprojekty (soutěž Školní časopis Vysočiny, Mladý web ve spolupráci s Michalem Kandrem, Regionální centrum mediální výchovy).

Prezentace Letní žurnalistické školy Karla Havlíčka Borovského

Představení Letní žurnalistické školy Karla Havlíčka Borovského jako projektu, jehož cílem bylo původně každoroční připomenutí osobnosti českého novináře a podpora výchovy mladých novinářů v Česku a na Slovensku. Během svého vývoje se proměnila na týdenní setkání mladých lidí ve věku od 15 do 26 let z Evropy se zájmem o historii, kulturu, současnost, budoucnost a média střední Evropy a se znalostí základů českého a slovenského jazyka. Hlavním cílem je bourání hranic a bariér mezi lidmi, tomu odpovídá i výběr témat. Program tvoří teoretické i praktické cvičení žurnalistiky (denně od 8.00 do 15.00) a besedy a přednášky s významnými osobnostmi z Evropy a USA (denně v 15.30 a 19.00).

14.00 hod.

PaedDr. Slávek Hrzal, redaktor a moderátor, zakladatel Dětské tiskové agentury. Organizátor celorepublikové soutěže o nejoblíbenějšího učitele Zlatý Ámos.

Prezentace Dětské tiskové agentury a dětského rádia Domino

Klub Domino, Dětská tisková agentura je spolek, který nabízí dětem se zájmem o psané a mluvené slovo kroužky malých novinářů. Umožňuje jim zdokonalit se v psaní článků a reportáží či vedení rozhovorů. Též si mohou vyzkoušet roli rozhlasového moderátora, reportéra, zvukaře nebo hudebního redaktora a naučit se natáčet a stříhat natočené zvukové materiály a míchat je s hudbou. Vše je pak zveřejněno v Malých (ale našich) novinách nebo ve vysílání internetového Rádía Domino.

14.30 hod.

Václav Chábera, vedoucí redakce Dětské televize Liberec.

Prezentace Dětské televize Liberec, práce dětí v televizních redakcích nejen na festivalu

DTV již od roku 2003 nabízí dětem a mladým lidem možnost podílet se na tvorbě (režie, kamera, střih či moderování) televizních pořadů. Jedná se převážně o zpravodajské obsahy, ale i hrané filmy a videoklipy. DTV též zajišťuje dětské televizní zpravodajství z FOH, tzv. Festivalové očko.